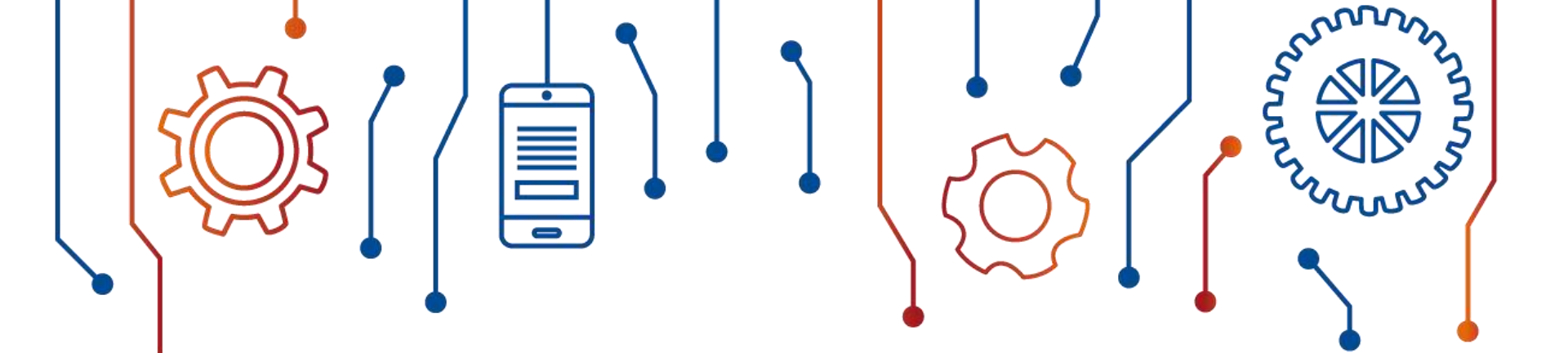




I Laboratori del FABLAB BELLUNO

15-16 Maggio 2019, Belluno - Treviso

Michele Verdolini – Coordinatore Progetto FABLAB BELLUNO

IL DIGITALE NON E' IL FUTURO

**Non possiamo aspettare
che il Digitale sia una
competenza solo delle
nuove generazioni**

DIGITAL SINGLE MARKET

Un mercato dove il mio cliente ne sa più di me

Quindi devo coinvolgere il mio cliente con strategie di Open & Social Innovation per innovare il mio prodotto

Un prodotto che sarà sempre più personalizzato: meglio se Co- Progettato

DIGITAL SINGLE MARKET

PRINCIPI: Once Only Principle e Digital First

Anche le Pubbliche Amministrazioni dovranno pensarci:

- di funzionario pubblico non come «mero burocrate», ma appoggiandosi sulle tecnologie digitali potrà essere Coach – Community Manager
- Trasparenza vs cittadini e supporto alla decisionalità attraverso gli Open Data e le Infografiche
- Partecipazione Attiva Open Government



Le professionalità presenti nel mercato del lavoro non bastano per il cambiamento richiesto dall'Industry 4.0 e dalla Smart Manufacturing

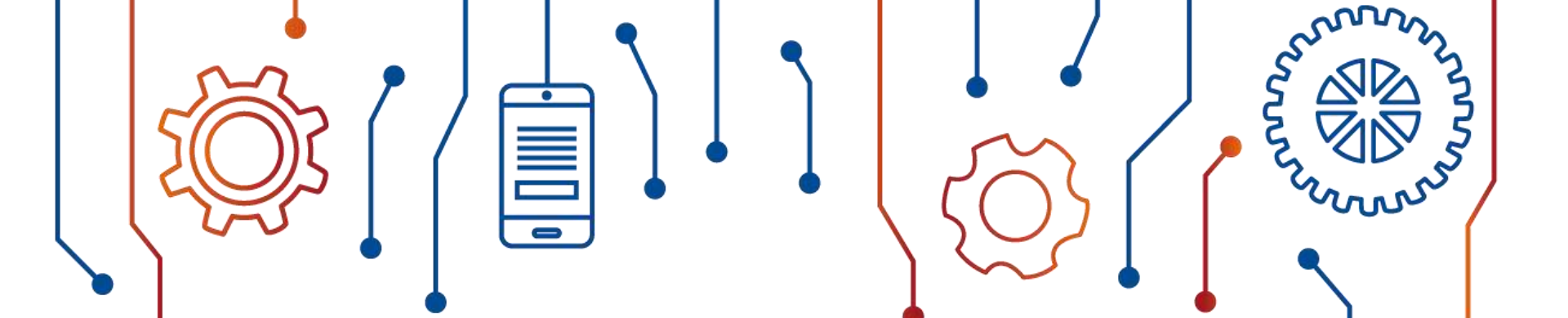
Città, territori devono IMPARARE

Norman Longworth, Città che Imparano, 2007



Dagli ultimi dati emersi Camera di Commercio Belluno e Treviso nonostante gli investimenti fatti in digitalizzazione i comparti produttivi non stanno crescendo, pertanto è evidente che, tra deficit demografico e scolarità sempre più avanzata non possiamo attendere il ricambio generazionale per fare questa svolta, questa volta occorre agire prima.

Il mondo Open Source e della Open Innovation ci vengono incontro supportando con strumenti di apprendimento e modalità innovative la Data Driven Economy basataa sul Digital Single Market.

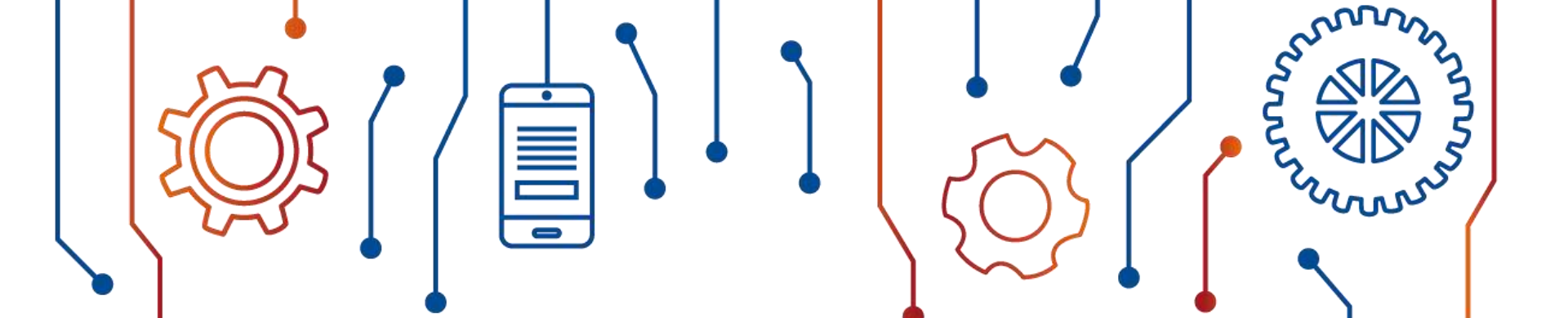


La nostra Governance



FabLab Belluno è un marchio del Consorzio Cultura Concept <https://culturaconcept.it/>, il quale consorzio dota il Laboratorio delle più moderne ed avanzate tecnologie ospitando la Comunità di Maker raggruppati sotto l'Associazione Fablab Dolomiti.

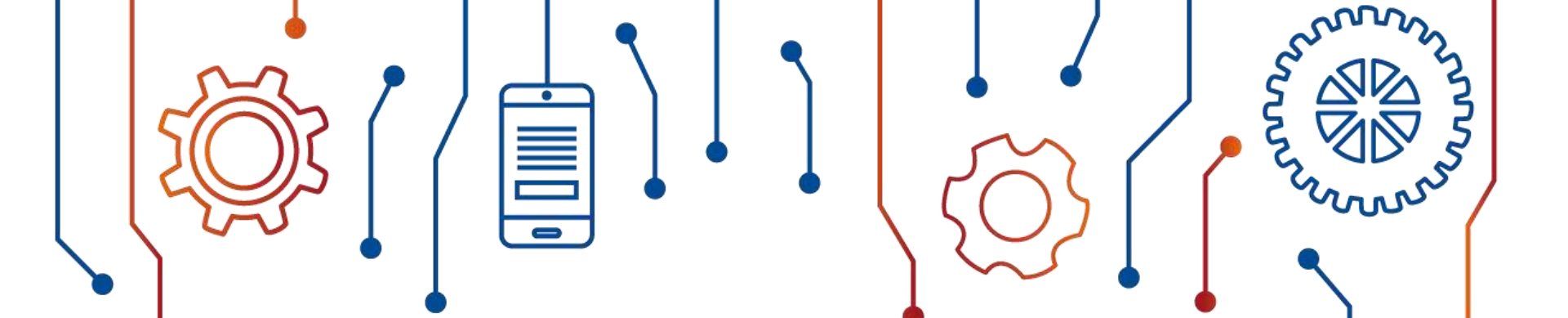




La nostra Governance



**Formazione
dalla Sicurezza all'Industria 4.0
anche agevolata**

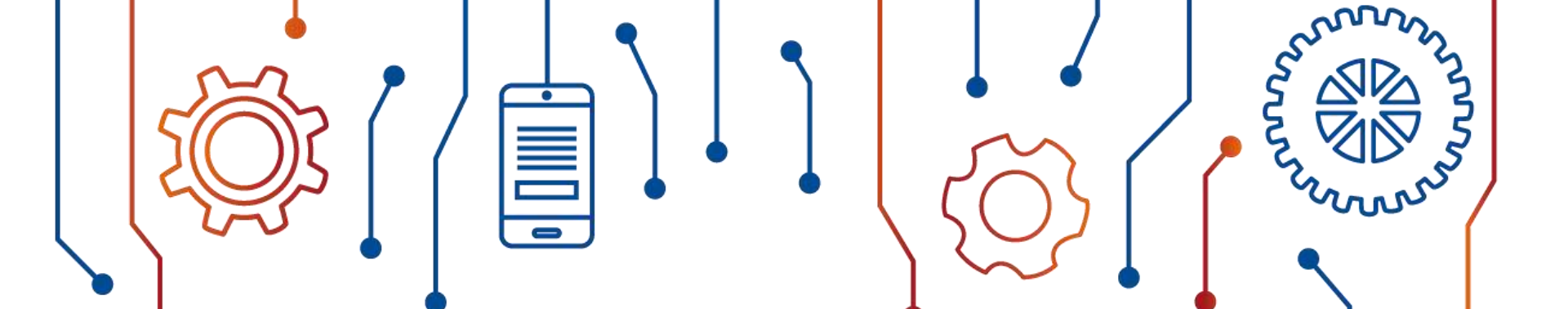


La nostra Governance



CONSORZIO
CULTURA
CONCEPT

**Valorizzazione della Cultura e del
patrimonio Digitale per le PMI 4.0
e consulenza anche agevolata**



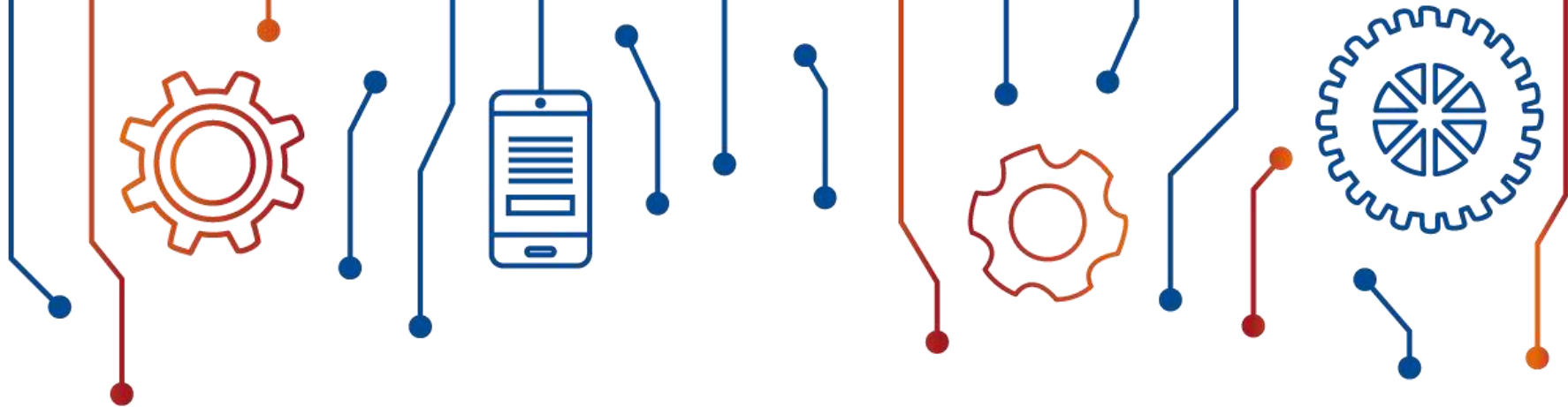
La nostra Governance



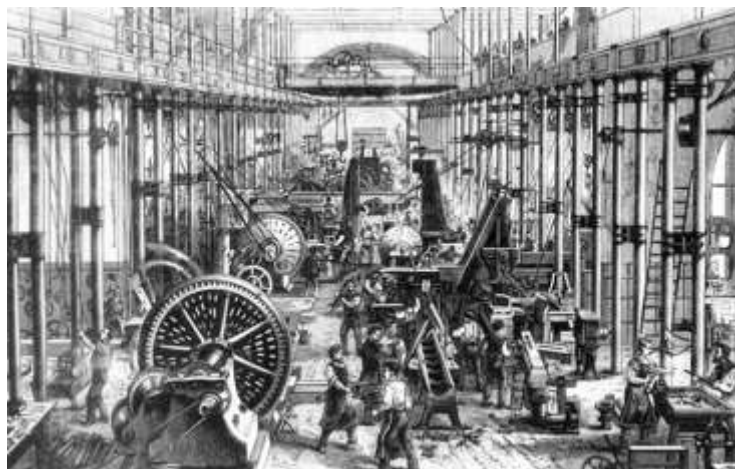
LAB – Oratorio 4.0



- **La quarta rivoluzione industriale, da dove parte**
- **Cos'è un FABLAB**
- **Collaborazione con EPTA**
- **I risultati della collaborazione con le PMI**
- **FabLab ed Industry 4.0**



LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE



**Prima della Rivoluzione Industriale una
Rivoluzione Agricola**

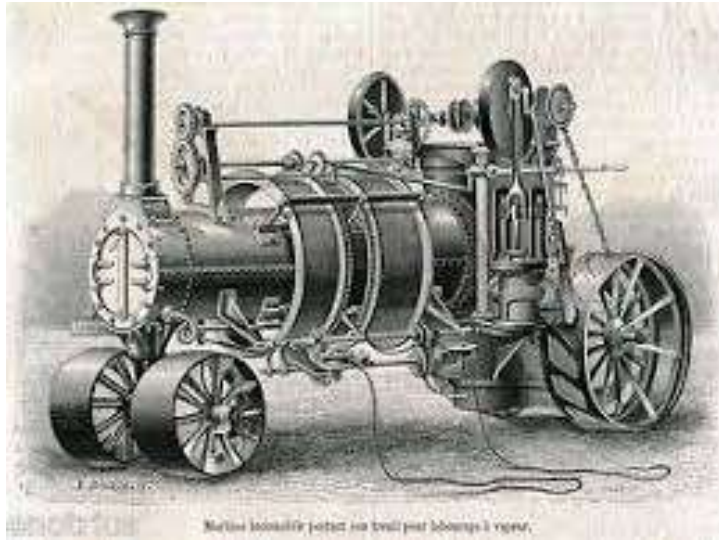
**Evoluzione economica della società, del
sistema agricolo-artigianale-
commerciale in sistema industriale**

**USO DELLE MACCHINE IN
SOSTITUZIONE AD ALTRE FORME DI
FORZA (Uomo-Animale)**



I Rivoluzione Industriale

- **Rotazione e Turnazione coltivazioni;**
- **Abbandono Maggese (pausa riposo);**
- **Miglioramento degli utensili agricoli;**
- **Selezione Biologica delle sementi e zootec.;**
- **Estensione terre arabili con le bonifiche;**
- **Uso dei cavalli nel lavoro.**



I Rivoluzione Industriale

Rivoluzione agricola;

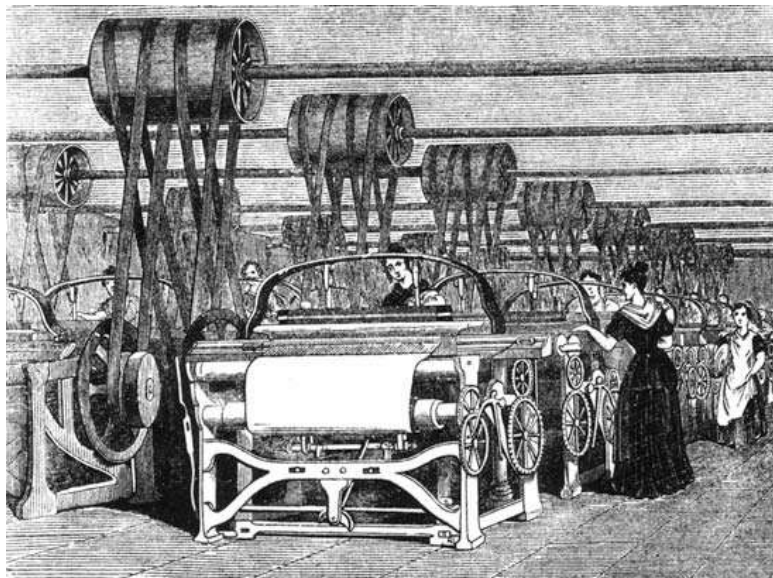
Macchina a vapore;

**Incremento produttività
agricola;**

Boom Demografico;

Aumento della forza lavoro;

- Aumento della Domanda.



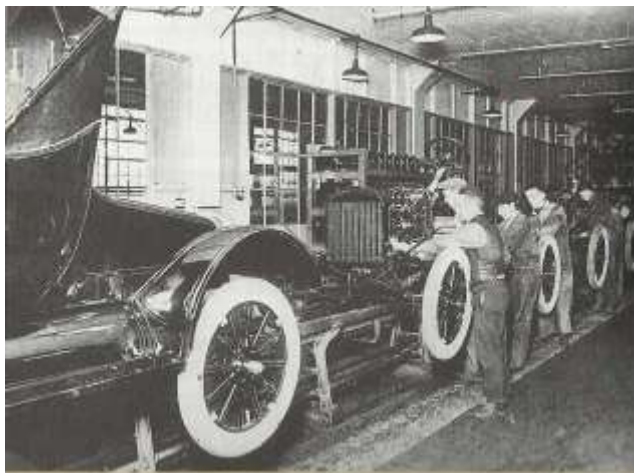
I Rivoluzione Industriale

SETTORI EMERGENTI:

- Tessile
- Metallurgico (Ferro)
 - Estrattivo (Carbone)

II Rivoluzione Industriale

- **Conquiste Coloniali delle potenze Europee;**
- **Introduzione dell'ACCIAIO;**
- **Utilizzo dell'ELETTRICITA' (comunicazioni e luce);**
- **Utilizzo dei prodotti CHIMICI (dinamite e medicina);**
- **Esplosione uso Petrolifero(Trasporti);**
- **Sviluppo Settore Secondario (commercio)**





III Rivoluzione Industriale

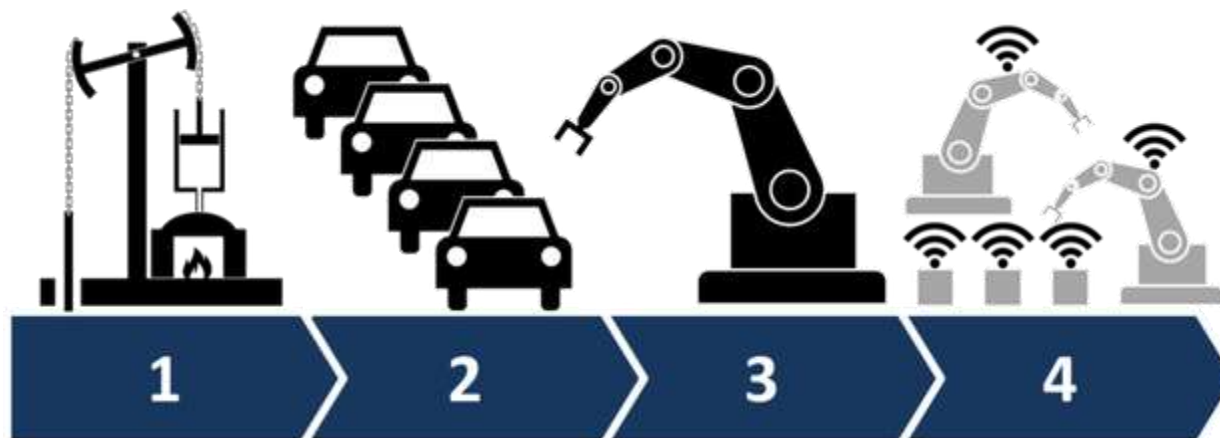
- **Inizio processo di Globalizzazione dei mercati;**
- **Corsa allo Spazio (USA vs URSS);**
- **Elettronica, Telematica, Informatica;**
- **Telecomunicazioni;**
- **Energie Rinnovabili;**
- **Sviluppo del Settore Terziario (Servizi).**



IV Rivoluzione Industriale

- **Data Intelligence, Big – Open Data;**
- **Intelligenza Artificiale;**
- **Dematerializzazione interazione
Uomo – Macchina (MtoM);**
- **Convergenze tra Digitale e Fisico**
- **Tecnologie per la Personal Fabrication**

Le Rivoluzioni Industriali



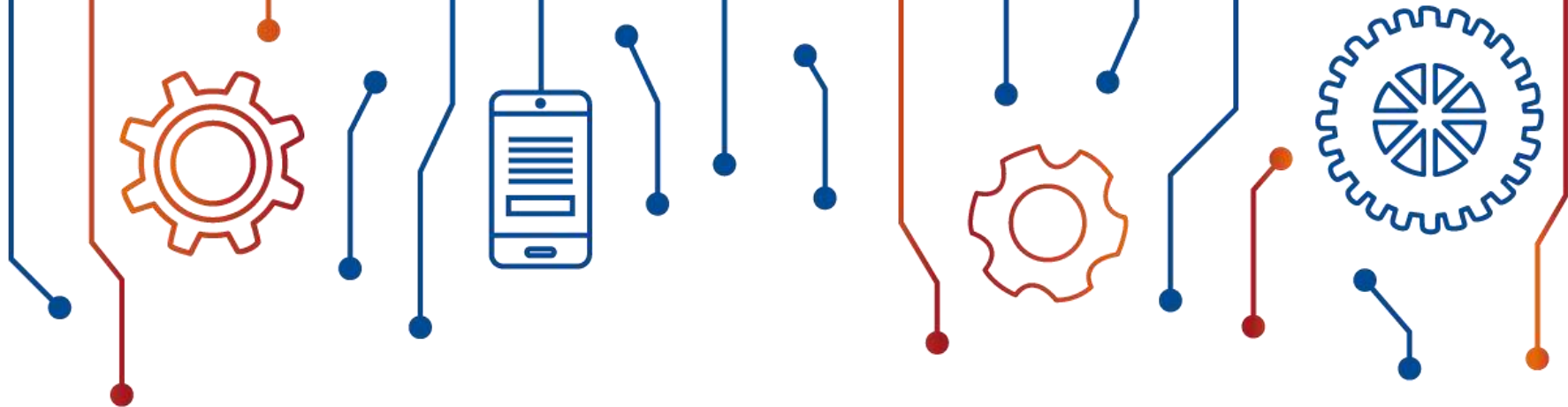
L'Industria 4.0 sarà probabilmente caratterizzata da un alto grado di automazione e interconnessione. Crediti immagine: Christoph Roser, Wikimedia Commons

PERSONALIZZAZIONE E CONTROLLO DEI COSTI

L'Efficienza non deve soffocare l'Efficacia

**Il controllo non deve far morire la velocità, la
creatività, il vostro maggior punto di forza**

**Dovete trovare le metriche giuste per misurare il
raggiungimento dei vostri obiettivi**



COS'E' UN FABLAB

Requisiti minimi per essere FabLab

Le 4 condizioni
per essere un
Fablab

LEGGI DI PIÙ

FabLabs.io e sottoscrivere il **FabCharter**



_Ci sono diversi modelli di business, ma l'accesso deve essere pubblico.



_Il laboratorio deve sottoscrivere e mostrare la FAB CHARTER, il manifesto del Fablab, all'interno del proprio spazio.



_Il laboratorio deve avere un insieme di strumenti e processi condivisi con tutta la rete del Fablab.



_Il laboratorio deve essere attivo e partecipe della rete globale del Fablab, non può isolarsi.



OBIETTIVO: Sviluppare competenze innovative nel territorio

- Sostenibilità Demografica
- Una forbice tra le competenze richieste e quelle prodotte dal sistema scolastico
- Dare slancio all'imprenditorialità giovanile

RISPOSTA Le Competenze

UNA ECONOMIA CIRCOLARE DEL TALENTO

OBIETTIVO: **Sviluppare competenze innovative nel territorio**

Sostenibilità Demografica
**Una forbice tra le competenze
richieste e quelle prodotte dal
sistema scuola**

RISPOSTA **Le Competenze**

Coding – IoT

Arduino

CNC

REPRAP

Problem Solving

Stampa 3D

Modellazione 3d

Robotica

Elettronica

Utilizzo dei Materiali

Lavoro di Squadra

Spirito di Gruppo

ROS

Progettualità

Terminare un compito

Creatività

Pensiero Laterale

Inglese e Lingue

Open Source

Gestione dei conflitti

Relazionali

Collaborazione

Sacrificio

Spirito di Osservazione

Automazione

Linguaggi Programmazione

OBIETTIVO: **Sviluppare competenze innovative nel territorio** **Sostenibilità Demografica**

RISPOSTA

Le Competenze

**Mette insieme le
persone trovando
soluzioni**

**Nell'Innovazione
come nella
Relazione**

1+1=3

UN FABLAB ATTIVO

**Ora il laboratorio è
autonomo dal punto di
vista della manutenzione
delle macchine**

**E' un luogo nel quale si
risolvono problemi**

**Dove si stanno già
facendo dei progetti
originali**

Cosa c'è

OBIETTIVO:

Sviluppare competenze innovative nel territorio

Sostenibilità Demografica

RISPOSTA

Le Competenze

- Stampanti 3D di ogni dimensione
 - a Filo ed a Resina
- Taglio Laser da 80 watt
- Macchine CNC
- Falegnameria
- Scanner 3D
- Droni
- Laboratorio Video Immersivi
- Reparto Fotografico 360°
- Braccio Robotico ABB
- Laboratorio di Prototipazione Elettronica
- Laboratorio di Prototipazione Rapida
- Professionisti Specializzati
- Luogo creativo

IL FABLAB: *Dal Personal Computer alla PERSONAL FABRICATION*

Prof. Neil Gershenfeld

Direttore del Center for Bit & Atoms MIT

<http://cba.mit.edu/>

<http://fab.cba.mit.edu/>

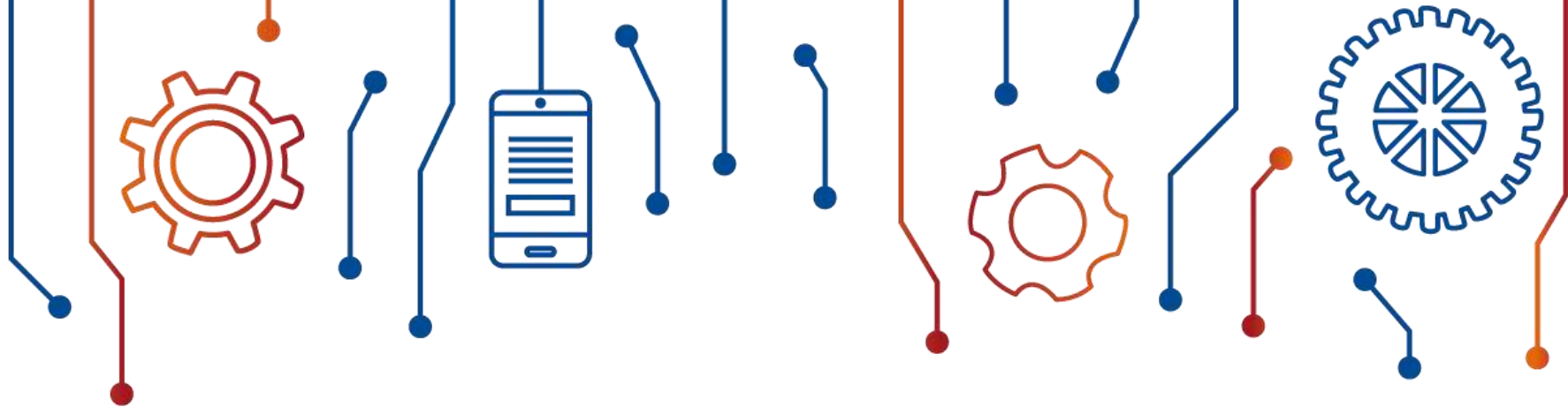
<http://ng.cba.mit.edu/>



Massachusetts
Institute of
Technology



**Mette insieme le
persone trovando
soluzioni**



LA COLLABORAZIONE TRA EPTA E FABLAB dal 2015 ad oggi

Epta offre una gamma completa di soluzioni per la refrigerazione commerciale, assicurando la **fornitura, l'installazione** e la **manutenzione** di **impianti** in tutto il mondo.

Il Gruppo opera nei settori **Retail, Food&Beverage e Ho.Re.Ca.** grazie ai **suoi 7 brand** Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp and Knudsen Koling.



Fatturato 2017:
€888 milioni

Dipendenti:
Circa **5.000** in tutto il mondo

Headquarter:
Milano (Italia)

Capacità produttiva 2017:
> 200.000 unità

Presidi tecnico-commerciali in
Oltre 40 Paesi

Unità produttive:
11 (totale di **300.000 m²**)
di cui due in Veneto (**Limana**, in provincia di Belluno e **Solesino** in provincia di Padova)

L'innovazione è il cuore di Epta. Promuovere la forza innovativa è uno "stile di vita" che coinvolge l'intera Azienda.

Solo grazie ad un'innovazione costante è possibile offrire agli operatori del settore soluzioni industrializzate complete, in grado di soddisfare ogni loro esigenza tecnica.

Per ottenere questo obiettivo, Epta ha investito negli ultimi 5 anni circa **50 milioni di euro** per la progettazione di soluzioni che anticipano i tempi e disponiamo di un team di circa 100 ingegneri.





Epta ha deciso di sostenere FabLab con due progetti innovativi **perché crede nei giovani** e nella loro capacità di innovare.

La collaborazione è l'**esempio di come le aziende possano dare un contributo concreto per incentivare i giovani e l'innovazione**, offrendo loro la possibilità di lavorare con macchine e sistemi in un ambiente che stimoli la loro curiosità e possa veder realizzate le loro idee e invenzioni.

< / E P T A
DIGITAL
FACTORY >

Bando di sviluppo aperto a **giovani lavoratori e studenti** per progetti orientati al mondo digitale

Borsa di studio finalizzata all'organizzazione di un **evento sul tema della cultura digitale** nelle scuole medie

Eptamakers
garden



Ricevendo diverse Visite Illustri: Vicepresidente della Regione Veneto





Forcolin Gianluca ha aggiunto 2 nuove foto.

18 h · 🌐

Con la tappa bellunese dell'Agenda Digitale, ho fatto visita al FabLab di Belluno, il primo degli esclusi dal bando regionale promosso con la precedente amministrazione regionale. Pur senza il finanziamento regionale, il mix tra impresa, formazione e nuove tecnologie ha permesso loro di aprire un centro di sviluppo digitale orientato in particolare sui settori della stampa 3D e dei droni e che sta formando ragazzi in tecnologie del futuro permettendo loro un inserimento più agevole nel mondo del lavoro. Un modello che fornisce spunti interessanti per lo sviluppo dei FabLab esistenti.



Il quale è rimasto colpitissimo, tanto da pubblicare su Facebook...

Era accompagnato:
Dott. Lorenzo Gubian
Direttore Direzione ICT e Agenda
Digitale Regione del Veneto

Dott. Pier Paolo Del Turco
Segreteria Regione Veneto

Prof. Luca De Pietro
UNIPD – E-management

Alcuni Numeri:

50 visite mensili

150 persone partecipano alla Community

10 classi scolastiche coinvolte in attività formative ogni anno

40 soci di cui 10 membri del Consiglio Direttivo

4 professionisti membri del Comitato Tecnico Scientifico

20 Ragazzi frequentano la FabAcademy,

60 persone e famiglie ci seguono attivamente,

40 progetti Innovativi con le PMI

1 Start-Up fondata dai ragazzi del FabLab

8 prototipi funzionanti di processo o di prodotto nell'ultimo anno

Al vostro fianco per la crescita dei vostri talenti



**Nel Contesto del Dolomiti
Makers 2017, abbiamo
organizzato le Olimpiadi di
Robotica, coinvolgendo 9
scuole della provincia**



Organizzando le Olimpiadi di Robotica insieme ad altri laboratori nel territorio

gli impianti

zione ragazzi, sala confere-
da 99 posti, cortile inter-
perto. La parte destina-
tamente a biblioteca è
più ampia di quella
nello stabile "Col del
più adeguato", che
mq. Il nuovo edificio
circa 25 mila volu-
mila in più rispetto
è anche spazio per
ulteriori moduli.
otale dell'opera è
euro. L'urgenza di
anno con i lavori
tto che c'era in
ontributo regio-
nile, fermo da

Martina Reolon

Il Centro consorzi di Sedico vara le Olimpiadi di robotica

SEDICO

Sono nove le scuole superiori della provincia di Belluno coinvolte nelle Olimpiadi di robotica che sbarcheranno in provincia a Belluno ad aprile grazie al Centro Consorzi di Sedico.

Si tratta del liceo scientifico paritario Vittorino da Feltre, del Rizzarda e del Negrelli-Forcellini di Feltre, del corso per Operatore elettrico del Centro consorzi, del Cfs Centro per la formazione e la sicurezza Sedico, dell'Istituto Segato Brustolon di Belluno, del Follador-De Rossi di Agordo, dell'Iis Fermi di Pieve di Cado-

re.

Le Olimpiadi, che il Centro Consorzi ha promosso con FabLab Impresa Belluno e Dolomiti Concept Lab, si svolgeranno a Taibon Agordino l'8 aprile e saranno accompagnate da una serie di eventi per ragazzi su droni e innovazione.

Ognuna delle scuole superiori partecipanti riceverà in regalo un kit di robotica, che verrà consegnato venerdì alle 14 nella sede della Fablab Impresa del Centro Consorzi di Sedico.

Gli istituti saranno invitati a costruire il kit in aula per poi partecipare, l'8 aprile, a tre competizioni. (m.r.)

Dieci momenti
della consegna
dei kit
alle scuole
partecipanti

IN PRIMAVERA

Nove scuole in lizza alle olimpiadi di robotica a Taibon

di Nicola Pasach
e SERGIO TAIBON

È partito dal Centro consorzi di Sedico il cammino di nove scuole della provincia di Belluno verso le olimpiadi di robotica. La manifestazione si terrà sabato 8 aprile a Taibon, all'interno di Dolomiti makers, una tre giorni dedicata all'innovazione e alla tecnologia. Ieri, infatti, i promotori dell'evento hanno consegnato ai docenti delle nove scuole partecipanti un kit di robotica. Nelle prossime settimane gli studenti saranno chiamati a costruire il kit in aula in vista delle olimpiadi, in cui verranno proposte tre diverse competizioni.

La cerimonia si è tenuta nella sede del Fablab Impresa del Centro Consorzi di Sedico. Sono intervenuti il direttore del Centro Michele Talo, il coordinatore di Impresa Fablab Michele Verdolini e i rappresentanti Dolomiti concept lab, Ludovico D'Incau e Giorgio La Faglia, che organizzano l'evento. Presente anche il dirigente scolastico provinciale Michela Pissinatti.

«Per la prima volta siamo riusciti a portare in provincia queste olimpiadi», ha sottolineato il



» Venerdì c'è stata la consegna del kit per partecipare alla gara in programma l'8 aprile con "Dolomiti makers"»

vicepresidente di Dolomiti concept lab, D'Incau, «che sono aperte a dieci scuole di secondo livello della provincia. Le lezioni sono chiuse ed abbiamo ricevuto ben nove adesioni, il più che la seconda provincia in Italia che ne ha raccolte di più è arrivata appena a quota cinque, segno che il lavoro di promozione fatto andando nelle scuole è servito. L'obiettivo è contribuire ad elevare il livello culturale della nostra provin-

cia».

Gli istituti che hanno aderito sono il liceo scientifico paritario Vittorino da Felino, Iis Polo di Feltrina Rizzarda, l'Isa Nigrelli-Fucellini, il corso per operatori elettrico del Centro Consorzi, il Centro per la formazione e la sicurezza di Sedico, l'Isa Girolamo Segato, l'Isa Andrea Frustoloni, l'Isa Fellador - De Rosai e l'Isa Enrico Fermi. «Questo progetto», ha sintetizzato Talo, «si rivolge ai giovani, alle scuole e



alle imprese e anche il settore pubblico si è dimostrato interessato e attento. C'è bisogno di creare un dialogo tra le diverse scuole ma anche all'interno delle scuole stesse, creare un amalgama che consenta di guardare con più forza e fiducia al futuro».

L'evento, Dolomiti makers si terrà dal 7 al 9 aprile a Taibon. Quattro sono gli appuntamenti in programma, due sono portati avanti da Dolomiti concept lab,

due da Fablab. Oltre alle Olimpiadi di Robotica dell'8 aprile (un evento esclusivo per le scuole di secondo livello) il programma prevede anche il Makey Makey contest (un evento per i ragazzi dai 10 ai 25 anni che si terrà domenica 9 aprile), Technical drone (l'8 e 9, improntato alla competizione e alla formazione sui multicotteri) e Maker village (che vedrà la partecipazione di start up e aziende che operano nel mondo dell'innovazione).

Giovani bellunesi emergenti



A LAGUNA/1989 Il Far-lab ospitato nel complesso del Centro Servizi a Seston: un'antenna fucina di giovaniisti avviati alla tecnologia

Lorenzo, Gabriela e Michele: in tre idee la loro sfida al futuro

► Inventano e realizzano nello spazio di FabLab la fucina dove è nata anche la stampante 3D ► Dalla macchina che raccoglie da sola i pezzi alla cam che aumenta la realtà, fino ai selfie

MANOVA, 2119

MILANO Sottopassanti, riassegnati e licenziamenti: che i loro protetti, alla loro età, nemmeno si sognano. Sono i ricatti dell'automazione, della rubiconia e della mimica di pentimento. Tutti under 30, molti ancora studenti delle superiori ma già alle prese con i trecenti e più progetti in grado di far concorrenza alle

grandi aziende e agli insegnanti. Ad allevare è la grande Fucina dei Fabbril, esperienza nata dalla collaborazione tra il Centro Cini, centri di Sediolo e Costanz per dare ai giovani una spinta dove sviluppare capacità tecnologiche e sperimentare. Lo spazio all'interno del quale è nata la struttura III, per intenderci, ora punta di partenza per tanti altri progetti.

POCHI LUNGO AL BRACCIO

Gabriella Indaco è una Atte tre in quattro ragazze del Fasfab, Classe 1990, diplomata al Coni- lo, la grintosa ragazza è riuscita in qualcosa su cui pochi avrebbero scommesso. Con poche decine di euro e qualche puntata all'Eurofrico, Gabriella ha messo a punto un macchinario per spostare gli oggetti da un posto all'altro. «Quasi tutti le avevano

dotta che era impossibile farla tornare. Michele Vermelli (consigliere del PdLab), è un alchimista di politica decisamente amico delle aziende di perennità: per raccogliere i punti si rende autonomo. Sembra tuttavia prendere soggetti con superficialità da un po' e la posizione in un altro. Lei l'ha voluttà e re: un fortissimo contrabbasso con materiale di poco conto. Una macchina che fa qualche lavoro

costo continuo di migliaia di euro. Il traguardo potrebbe aprire porte finora impensabili alle aziende di medie dimensioni, che di certo non si possono permettere investimenti tanto ingombranti.

OTT IN VENETIA

Michela De Luca, 25 anni, insegnante della scuola elementare formatasi al Br e ora presidente dell'associazione Publithink (scrittori e lettori) di Lucca, sostiene che il Ds Segato di lei avrà senso invece i guai di OpenRc. Una fraccata che non mandata pilotata in prima persona e dotata di un aerospazio particolare: un occhiale collegato alla televisione installata sul marcia, che rimanda a chi lo possiede le immagini in diretta con un effetto da realtà aumentata. Tutti i sensi sono co-

testati dalla compagnia 3D e in sviluppo promette che potranno tutti il kit di servizio. «I ragazzi vogliono raggiungere un vero capolavoro con questo auto-spazio Verbatim e i più coinvolti in un mercato molto vivo di appassionati e cybernautici il kit costerà circa 250 euro e li riceveranno a giugno».

**LORENZO DE LUCA
BREVETTERÀ
UNA CHASECAM
CON CUI FARSI
I SELFIE
DAL PARAPENDIO**

stabilizirano vrednost, s katero
razmerje izpolnjuje da čim la-
žeje.

CISI SI TROVA LAVERO

De Ceccis, a toglierli il marchio, invece, per la sua Chiesa. Con così tanti farsi i selfie dal palcoscenico. «Lui lo porterà a breveto», spiega Verdolini: «noi gli diamo appoggio dal punto di vista organizzativo. Perché è importante il Pd-Lab? Perché formano ai giovani spazi e strumenti per sviluppare le loro capacità. In questo modo riusciamo a trovare lavoro molto facilmente, si formano sul territorio e non stragano risorse». La Sacra di Salsomaggiore ha recentemente ricevuto dalla Regione Veneto il premio "Foly Lab 2018" per il modello di gestione e il rapporto con le aziende.

Alumina Treated

G **Reprints & April 2013**
www.gastroenterology.org

Gli inventori



EXERCISE 1 Complete the passage with the correct form of the verb in brackets.



FIGURE 1 *Geographical location of the experimental sites*



GRAND: Marche De Cal poursuit la route

meet
22-27 ottobre 2019
CREA | SOGNA

rzi

Siamo stati premiati a SMAU

per la Diffusione Cultura Digitale dal
Vice Presidente della Regione Veneto
per il progetto
Costan Coding Program

Ospiti dello stand Regionale



← Tweet



Smau
@smaunotes

@fablabimpresa riceve il Premio
#Fablab #Smau 2018 per il
progetto Costan Coding Program







BUSINESS MATCHING
STARTUP SAFARI
INNOVAZIONE ACADEMY
OPEN INNOVATION
FORMAZIONE ICT
NETWORKING

smau

PADOVA FIERE

PADOVA, 22-23 MARZO
WWW.SMAU.IT

Premio
FABLAB
2018



REGIONE DEL VENETO



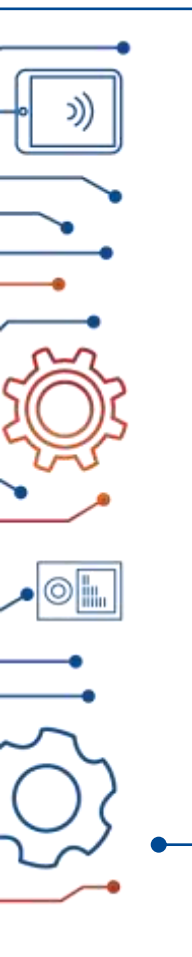
AGENDA
DIGITALE
DEL VENETO
2020



Siamo stati invitati dal Vicepresidente della Regione Veneto a SMAU LONDRA

Articolo sul sito web

<http://fablab.centroconsorzi.it/smau-italy-restartsup-london-fablab-belluno/>



meet
22-27 ottobre 2019
CREA | SOGNA



FabLab e Frangivento danno forza ai talenti

IL PROGETTO

Auto che guidano da sole, auto che si staccano da terra per volare o escono dal garage in autonomia, raggiungendo il proprietario.

FabLab e Frangivento si sono presi a braccetto e sono un'esplosione di idee. Il laboratorio di sviluppo tecnologico messo in piedi dal Centro Consorzi di Sedico e da Costan, dove ragazzi tra i 18 e i 25 anni sviluppano progetti di alta tecnologia e arrivano a metterli nel mercato, sarà lo spazio di sviluppo per la super car di lusso elettrica progettata dal designer bellunese Giorgio Pirolo e dal suo socio Paolo Mancini. Tra il gruppo di enfant prodige 4.0 e il creativo nostrano è stato amore a prima vista. Colpito da un articolo uscito su questo giornale, in cui venivano descritti al dettaglio tre dei prodotti sviluppati dai ragazzi di FabLab, tra cui un occhiale per la realtà aumentata in grado di seguire in diretta la corsa di un'auto telecomandata, Pirolo ha preso contatti con il laboratorio e fissato il primo incontro.

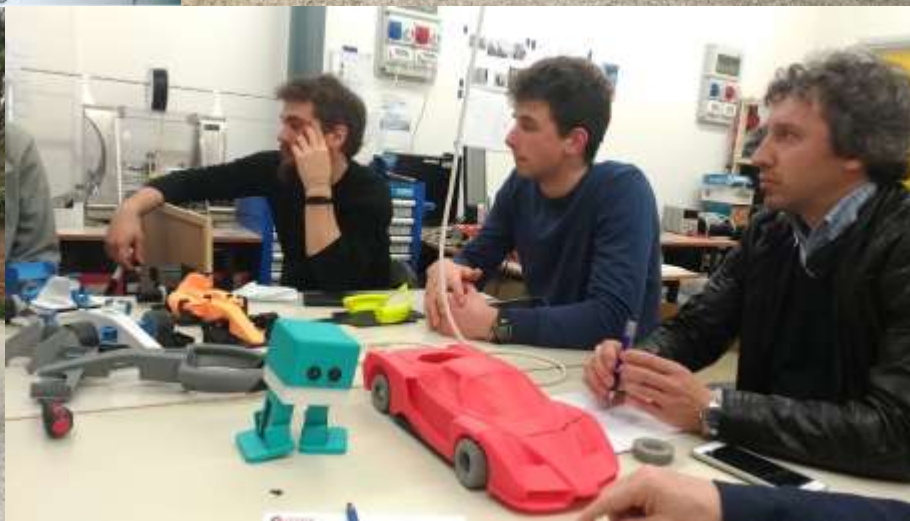
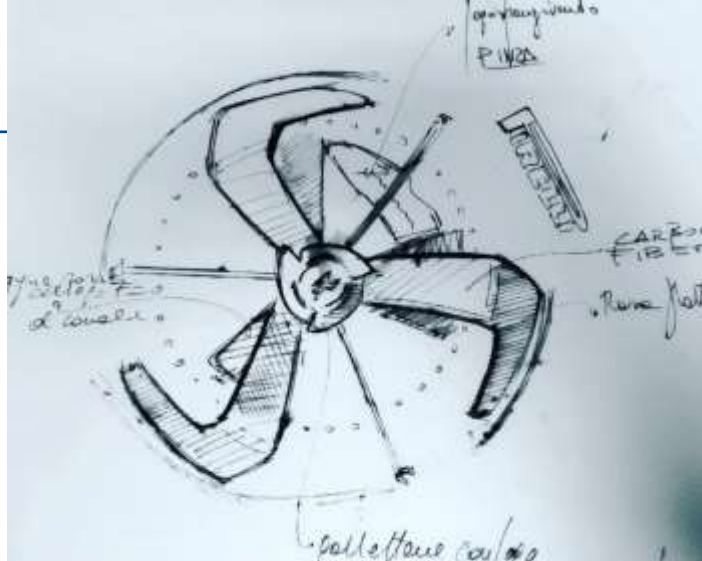
«Abbiamo parlato per cinque ore – spiega Michele Verdolini, coordinatore di FabLab – è stato un flusso di idee davvero molto ricco. Nella seconda chiacchierata, di due ore e mezzo, abbiamo deciso cosa sviluppare concretamente. Ora abbiamo ingaggiato i migliori talenti del FabLab per lavorare a questi nuovi concetti di auto e di guida, ciascuno ragazzo è stato chiamato ad affrontare una sfida diversa». Non sono voli pindarici. Il promettente sodalizio assicura di poter sviluppare concetti di guida nuovi, di toccare territori finora esplorati inventando l'auto del futuro.

«Pensiamo ad auto telecomandate o guidate da un drone, realizzeremo un primo modellino in miniatura – spiega Pirolo –, poi vorrei arrivare a staccare la Frangivento da terra e realizzare anche una moto in grado di volare. Studieremo anche la guida autonoma, ovvero l'auto che si guida da sola. Non è detto che tutto questo sia omologabile, certo, ma a me interessano le idee e non le limitazioni legate alle regole».

Alessia Trentin

Siamo partner di Ricerca e Sviluppo per il progetto FRANGIVENTO





FABLAB ed INDUSTRIA 4.0

Le Competenze dell'Industria 4.0 si trovano nel FABLAB e crescono
in luogo di Open & Social Innovation

Non solo Industria ma «Artigiano Digitale», permettendo la massima
personalizzazione – Personal Fabrication

Cesare Pavese

«Non c'è cosa più amara che l'alba di un giorno in cui nulla accadrà. Non c'è cosa più amara che l'inutilità. La lentezza dell'ora è spietata, per chi non aspetta più nulla»

Qualcuno della nostra
organizzazione non vede il problema

Reinhold Niebuhr

«Nulla è tanto incredibile quanto la risposta ad un problema che non si pone»

Quali domande ci facciamo? *Cosa devo fare?*

Qual è la giusta fonte delle Domande?

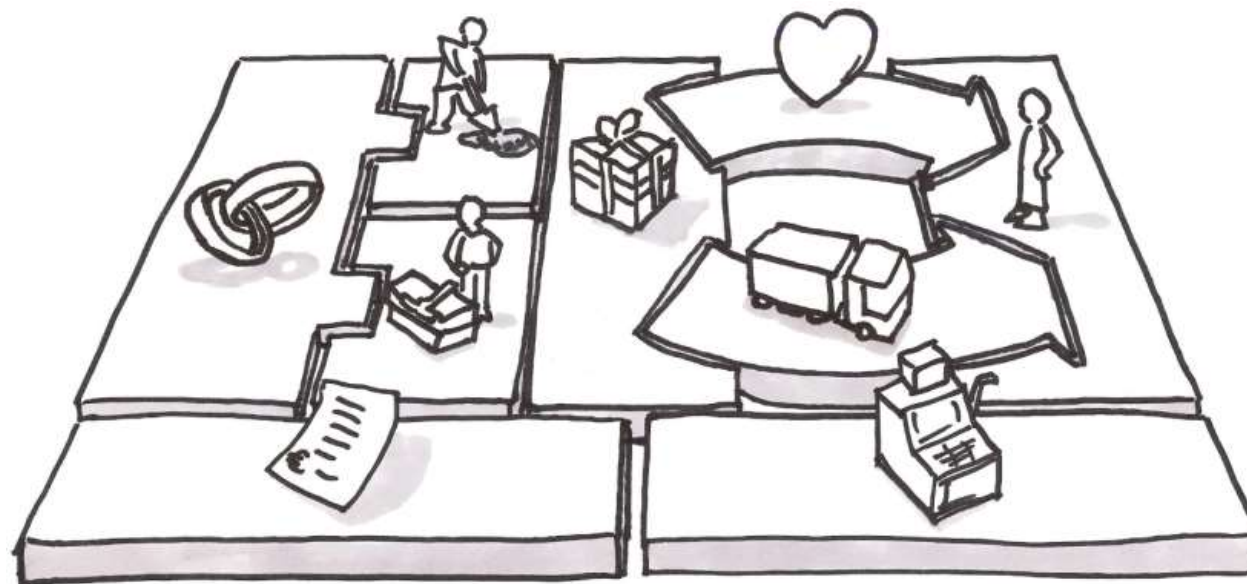
Devo avere degli strumenti di analisi:

- Sintetici, per avere una visione di insieme Organizzazione Aziendale
- Semplici, per poter valutare il punto della situazione
- Funzionali, in modo che possa arrivare a delle decisioni

UN APPROCCIO VISUALE PER FACILITARE IL PENSIERO

(cit. Prof. Marco Vedovato)

Business Model Canvas – Alexander Osterwalder



Provate a domandarvi
chi ricopre le diverse
aree
Es. Avete sempre i soliti
clienti?

Chi è il mio cliente?

**Che cosa pensa?
Come si sente?**
A che cosa dà importanza / valore?
Immagina le sue emozioni.
Cosa lo tiene sveglio la notte?
Descrivi i suoi sogni e le sue aspirazioni.

Cosa vede?
A che cosa pensa?
Chi lo circonda?
Chi sono i suoi amici?
A che tipi di offerte è esposto?
Quali problemi incontra?

**Cosa dice?
Cosa fa?**
Qual è il suo atteggiamento?
Che cosa potrebbe dire agli altri?
Attenzione ai conflitti tra ciò che dice e ciò che sente o pensa!

Guadagno
Che cosa vuole veramente?
Come misura il suo successo?
Perché alle strategie che potrebbe usare per raggiungere i suoi scopi.

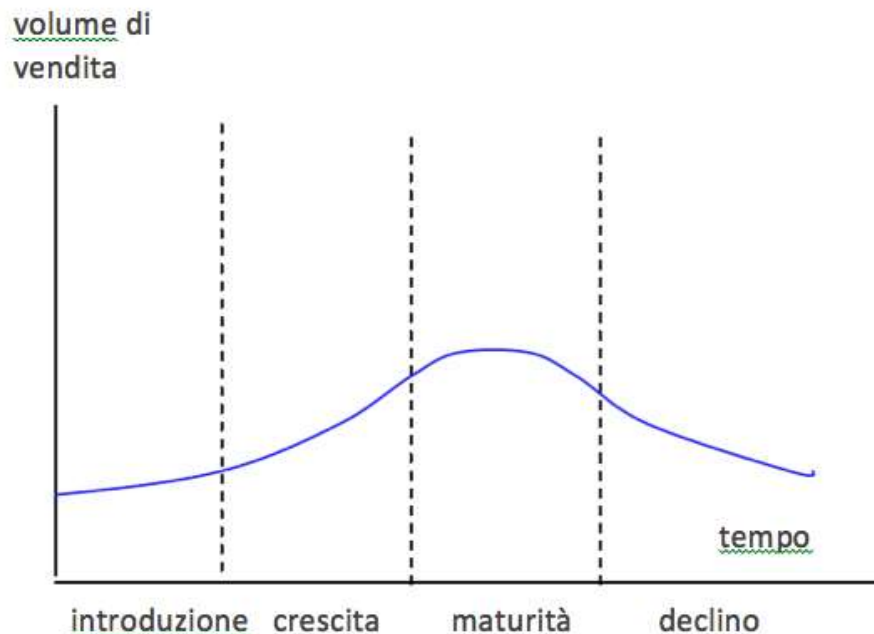
Sofferenza
Quali sono le sue frustrazioni?
Che cosa ostacola i suoi desideri e le sue necessità?
Quali rischi ha paura di affrontare?

Cosa sente?
Cosa dicono i suoi amici?
Chi sono i suoi influenzatori e come lo fanno?
Quali media sono influenti?

<http://hugowiz.it>

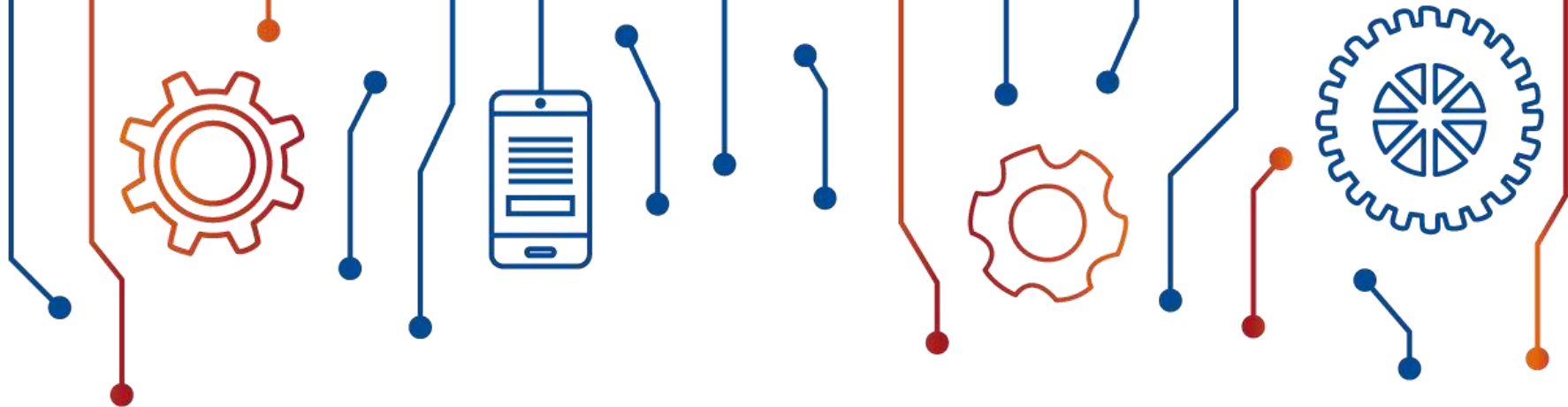
Questo è un documento con licenza Creative Commons Attribution - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia.
Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/> o scarica una copia a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/>

Ciclo Vita Prodotto



Capacità di sperimentare
soluzioni in modo
QUICK & DIRTY

Per i vostri prodotti,
per la vostra organizzazione



InnovationLab DOLOMITI e Palestre Digitali

IDEA PROGETTUALE

Presentazione Domanda Unica per la Provincia di Belluno al Bando per la Costituzione di
InnovationLab diretti al consolidamento/sviluppo del network «Centri P3@ - Palestre Digitali»
e alla diffusione della cultura degli Open Data
Regione Veneto – POR FESR 2014-2020 DGR nr. 291 del 19 marzo 2019



STAFF DI PROGETTO

**Capofila:
Consorzio BIM PIAVE Belluno**

Staff Tecnico:
SIT
Open Content
CENTRO CONSORZI

STAFF DI PROGETTO

Capofila:
Consorzio BIM PIAVE Belluno



STAFF DI PROGETTO

Staff Tecnico:

SIT

Open Content

CENTRO CONSORZI





Sede Innovation LAB: **presso il Consorzio BIM Piave di Belluno**

**Un Cluster per l'Innovazione OpenGOV e spazio di
Coworking, Smartworking, Laboratorio e sala Convegni**

12 Centri P3@ - Palestre Digitali:

Agordo, Belluno, Limana, Santa Giustina

Nuova costituzione:

Alpago, Feltre, Borgo Valbelluna, Santo Stefano di Cadore,
Borca di Cadore, Sedico, Lozzo di Cadore, Cencenighe

Partner Scientifici coinvolgibili

**Poliedra Politecnico di Milano,
Università La Sapienza,
Università Cattolica,
Università e Fondazione Ca'Foscari,
WeMake,
Polo Tecnologico Pordenone,
Fondazione Comunica – Digital Meet
HIT Unipd.**

Obiettivi Progettuali



Open Data: Sostenibilità Ambientale e Turismo Sostenibile per la Partecipazione dei Cittadini ed il Decision Making (Eusair e Eusalp)



Open Innovation per la Diffusione Cultura Digitale



StartUp – Coworking e Smartworkers (Kit Riuso Progetto VELA)

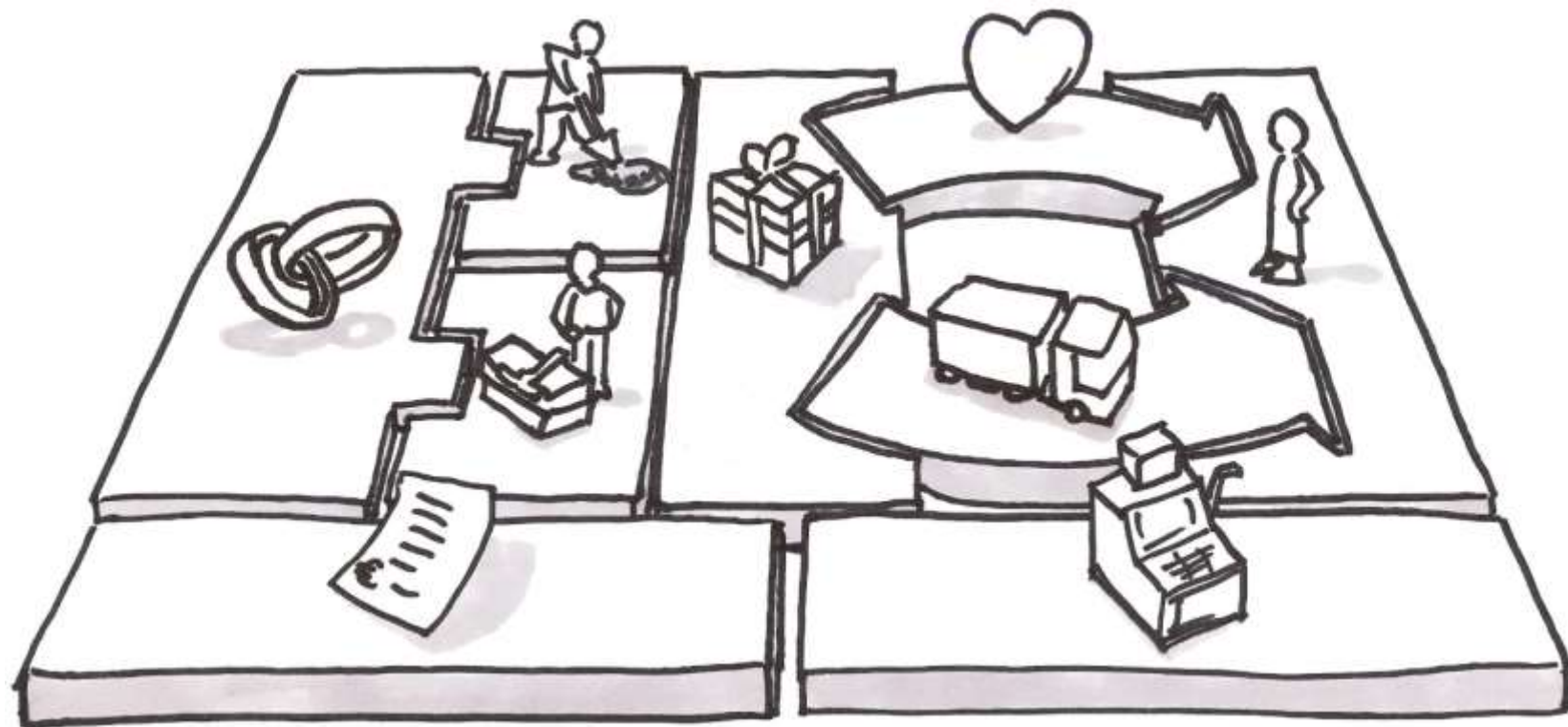


Rendere la Provincia di Belluno una SmartLand costituita da SmartVillages (Misurazione Alpine Space – Eusalp) ispirate alle «*Maison de Service au Public*»



Diminuire la forbice tra le competenze ricercate dalle Gi MPMI e quelle presenti nel territorio

Sostenibilità demografica attraverso l'imprenditorialità giovanile



Gli stakeholders, segmenti degli utilizzatori

DI SEGUITO I BUSINESS MODEL PER SEGMENTO

Gi e MPMI

PA, Enti Locali, Policy Maker e dipendenti Smartworkers

Professionisti, Coworkers e StartUp

Scuole (Dalle Primarie alle Superiori)

Famiglie, Giovani ed Anziani

Associazioni



Partner Chiave



PA e Comuni
Consorzio BIM

Associazioni
Digitale

Professionisti
Specialisti

FABLAB e la sua
Community

Attività Chiave



Punto 1.A, 1.B, 1.C
Art. 5 DGR 291
19/03/19
di seguito riportate

Risorse Chiave



Spazio fisico 300mq
(tre locali):
- Laboratori
- Sala Conferenze
- Co-Progettazione
(Cowo – Smartworking)
Banda Larga

Proposte di Valore



Ambasciata
Agenda Digitale
Open Data
Open Gov –
Innovation
Spazio di
Aggregazione
Acculturazione
Digitale
Laboratorio di
Making
Sala Conferenze
Banda Larga

Relazioni con i Clienti



Comunità
Appartenenza
Partecipazione
Motivazione
Coinvolgimento
Eventi
Cultura – LEGO e LSP

Canali



Luogo Fisico
Social
Chat
Sito Web
Dirette Streaming
Videochiamate
App - Infografiche

Segmenti di Clientela



Gi e MPMI,

PA, Enti Locali, Policy
Maker e dipendenti
Smartworkers,

Professionisti,
Coworkers e StartUp,

Scuole (Dalle
Primarie
all'Università),

Famiglie, Giovani ed
Anziani, Associazioni

Metriche



<https://smartvillages.informatika.uni-mb.si/language/en/smartness/>

Intervista da svolgere in momenti diversi per target diversi

BMC Innovation Lab – Centro della SMART LAND

1.A Ambasciata Agenda Digitale

Attività previste a titolo orientativo:

- a) organizzazione di eventi, incontri e sessioni informative per favorire l'innovazione e la trasformazione digitale del territorio, su temi quali Open Data, aggiornamenti normativi nazionali e regionali, nuove tecnologie del digitale, ecc;
- b) organizzazione di seminari di approfondimento su tematiche ICT;
- c) creazione di specifici workshop sulle tematiche dell'innovazione e del digitale;
- d) sviluppo di percorsi tesi ad accrescere le competenze trasversali (soft skills) favorite dagli strumenti e dai modelli organizzativi connessi alle tecnologie del digitale;
- e) organizzazione di iniziative finalizzate a favorire la trasferibilità dell'innovazione digitale;
- f) attività di dissemination mirata al rafforzamento delle competenze digitali delle imprese e degli EE.LL. del territorio e alla diffusione delle conoscenze in merito ai processi di Digital Transformation (nella PA e nelle imprese) e al Change Management anche in collaborazione con enti ed istituzioni europee e nazionali (es. servizi, ecosistemi, infrastrutture fisiche e immateriali, ecc).

Nell'ambito e per la durata del progetto, dovrà essere garantito **un numero minimo di 10 incontri informativi**

a
cadenza periodica sui temi dell'Innovazione Digitale e dell'Innovazione Sociale. Dovranno, inoltre, essere organizzati **6 seminari per la durata dell'intero progetto**, dedicati alla diffusione delle tematiche e al rafforzamento delle conoscenze in merito ai processi di Digital Transformation e al Change Management nella PA e nelle imprese.

1.B Sviluppo Open Data

Attività previste (da intendersi tutte obbligatorie):

- a) diffusione della cultura e dell'utilizzo degli Open Data degli Enti Pubblici verso cittadini e imprese;
- b) pubblicazione di dati aperti e facilmente accessibili secondo gli standard di metadatazione definiti dall'Agenzia per l'Italia Digitale (profilo nazionale dei metadati DCAT-AP_IT) e coerentemente con le regole e gli standard di interoperabilità definiti a livello internazionale ed europeo (DCAT e DCAT-AP);
- c) attività volte a garantire la fruibilità del dato (es. progetti pilota che consentano agli sviluppatori il libero accesso e riuso di un certo numero di dataset).
- d) sviluppo di applicazioni e servizi capaci di sfruttare e valorizzare il patrimonio informativo pubblico in possesso delle PA, o produzione di data set di Open Data significativi. A titolo orientativo, tali attività potranno riguardare:
 - l'ideazione di app/chatbot, con particolare focus sull'ambito sanità e sociale;
 - sviluppo di strumenti di data visualization a supporto del decision-making.

In tale contesto, dovrà essere garantita la pubblicazione di almeno un dataset ogni 3 mesi per la durata del progetto

Dovranno, inoltre, essere realizzate, per la durata del progetto, un minimo di 5 applicazioni all'anno (web app/mobile app, chatbot/webbot) testate e funzionanti che non siano state mai ingegnerizzate prima e un minimo di 5 infografiche all'anno (con le tecniche di data visualization)



Partner Chiave



PA e Comuni
Consorzio BIM

Associazioni
Digitale

Professionisti
Specialisti

FABLAB e la sua
Community

Attività Chiave



Punto 2 Art. 5 DGR
291 19/03/19
di seguito
riportato

Risorse Chiave



Spazio fisico :
- Laboratori Mini
FABLAB
- Luogo di
diminuzione Digital
Divide
- Banda Larga

Proposte di Valore



Promotore di
utilizzo e
generazione degli
Open Data

Open Gov –
Innovation
Spazio di
Aggregazione
Acculturazione
Digitale
Laboratorio di
Making

Banda Larga

Relazioni con i Clienti



Comunità
Appartenenza
Partecipazione
Motivazione
Coinvolgimento
Eventi
Cultura – LEGO e LSP

Canali



Luogo Fisico
Social
Chat
Sito Web - IL
Dirette Streaming
Videochiamate
App - Infografiche

Segmenti di Clientela



MPMI, StartUp e
Professionisti

PA, Enti Locali,
Policy Maker

Scuole (Dalle
Primarie alle
Superiori)

Famiglie,
Giovani ed Anziani,

Associazioni

Metriche



<https://smartvillages.informatika.uni-mb.si/language/en/smartness/>

Intervista da svolgere in momenti diversi per target diversi

BMC Centri P3@ Palestre Digitali a supporto delle Smart Villages

2. Centri P3@ - Palestre Digitali

Punto pubblico di accesso sul territorio regionale con finalità di acculturazione digitale ed assistenza su servizi digitali, che assume, ai fini del presente bando, una duplice declinazione:

- a) se già attivato sul territorio regionale (Centro P3@) è finalizzato all'accesso, all'acculturazione e all'assistenza al "mondo digitale" a favore di soggetti in condizione di Digital Divide, e si candida ad assumere la definizione di Palestra Digitale, di cui al punto successivo. La lista dei Comuni in cui sono presenti Centri P3@ è disponibile al seguente link: <https://www.regione.veneto.it/web/informatica-e-e-government/p3-centri-finanziati>;
- b) in caso di nuova costituzione (già configurato come Palestra Digitale) identifica uno spazio pubblico in cui vengono erogati servizi per l'inclusione digitale, che abbia formalmente avviato un rapporto collaborativo con altri centri in una logica a rete per lo scambio reciproco di dati/esperienze/servizi nonché per promuovere/attivare esperienze di Social Innovation, volte all'alfabetizzazione e all'inclusione digitale, nell'interesse di cittadini/imprese.

All'interno dei Centri P3@ - Palestre Digitali dovranno essere svolte a titolo esemplificativo:

- a) iniziative di acculturazione digitale rivolte all'impresa, ai cittadini e alla PA;
- b) diffusione della cultura della co-progettazione e del co-design dei servizi;
- c) attività finalizzate alla produzione e diffusione di applicazioni, dimostrazioni pilota, piattaforme collaborative e infografiche in linea con l'attività degli InnovationLab;
- d) diffusione della cultura e dell'utilizzo degli Open Data degli Enti Pubblici verso cittadini e imprese;
- e) sviluppo e disseminazione di best practices innovative tra operatori pubblici e privati;
- f) realizzazione di laboratori formativi in materia di innovazione e digitale.

Tali strutture dovranno prevedere:

- almeno n. 3 postazioni con riferimento ai Comuni con popolazione fino a n. 5.000 abitanti;
- almeno n. 4 postazioni per ogni singola struttura con riferimento ai Comuni con popolazione oltre i n. 5.000 abitanti.



Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
PA e Comuni Consorzio BIM	Animazione	Formazione	Comunità	Giovani
Associazioni Digitale	Formazione	Making	Appartenenza	
Professionisti Specialisti	Community Manager	Coding	Partecipazione	
FABLAB e la sua Community		Imprenditoriale	Motivazione	
		Tecnologie	Coinvolgimento	
	Risorse Chiave 		Canali 	
	Innovation Lab	Luogo	Luogo Fisico	
	Centri P3@ - Palestre Digitali	Interscambio	Social	
	Mini FabLab	Testare le proprie idee	Chat	
		Piattaforma di esperienze	Sito Web - IL	
			Dirette Streaming	
			Videochiamate	
			App - Infografiche	

Metriche

- n. persone coinvolte
- n. partecipanti agli eventi
- n. persone che hanno aderito alle associazioni animatrici



BMC Formazione Formatori – I Giovani come beneficiari



Partner Chiave 	Attività Chiave  Punto 2 Art. 5 DGR 291 19/03/19 di seguito riportato	Proposte di Valore  Open Innovation Talenti Soluzioni Servizi Innovativi Servizi Digitali Competenze	Relazioni con i Clienti  Comunità Appartenenza Partecipazione Motivazione Coinvolgimento Eventi Cultura – LEGO e LSP	Segmenti di Clientela  MPMI e Professionisti StartUp PA, Enti Locali, Policy Maker Scuole (Dalle Primarie alle Superiori) Famiglie e Anziani Associazioni
PA e Comuni Consorzio BIM Associazioni Digitale Professionisti Specialisti FABLAB e la sua Community	Risorse Chiave  Strumenti dei Mini FabLab Competenze Smart acquisite	Open Innovation Competenze Digitali Partecipazione attiva Animazione e Formazione (Docenti e Studenti)	Canali  Luogo Fisico Social Chat Sito Web - IL Dirette Streaming Videochiamate App - Infografiche	

Metriche

- n. di progetti originali prodotti

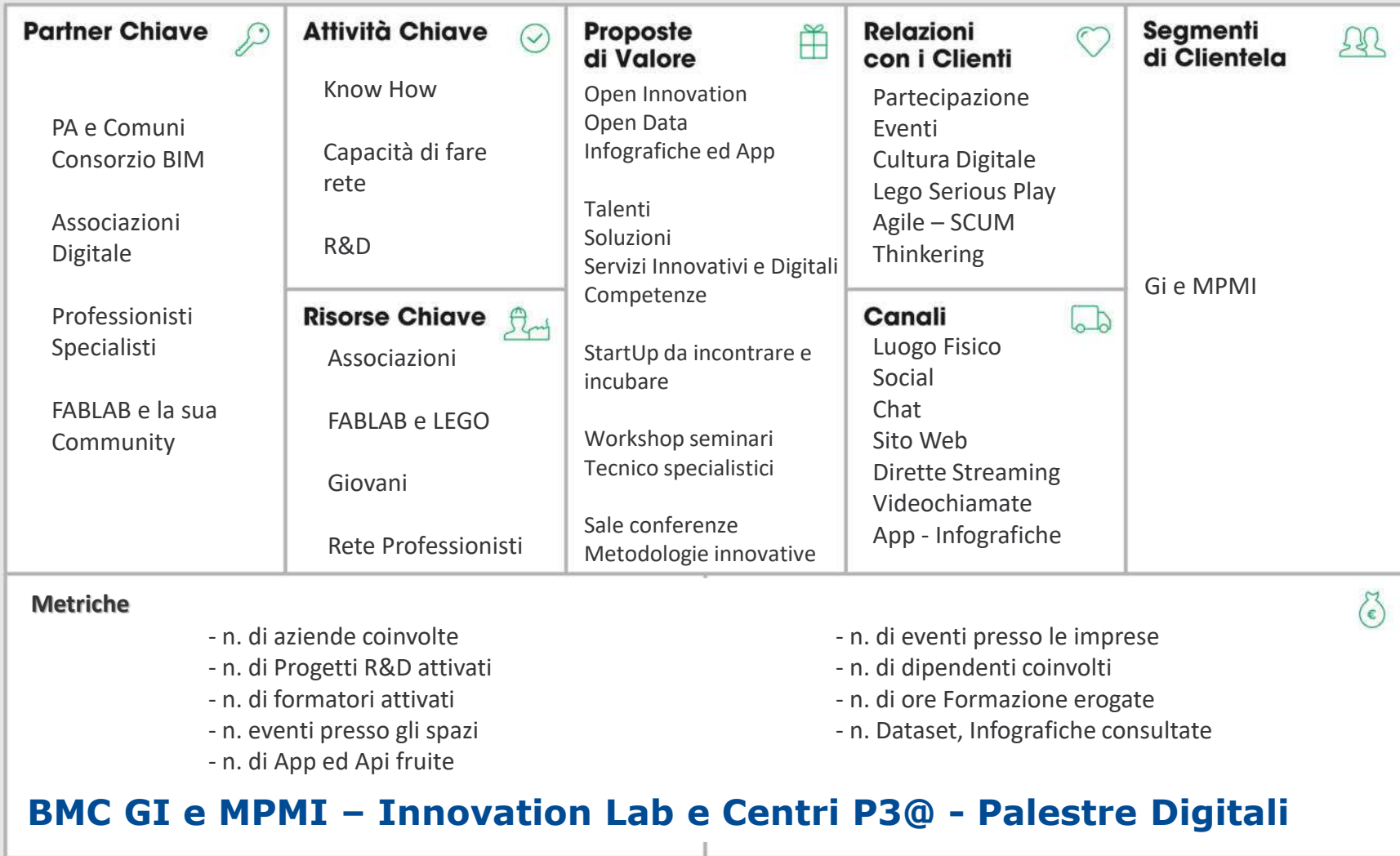
- n. di eventi animati dai giovani



BMC Formazione Formatori – I Giovani come Driver



Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti  Comunità Appartenenza Partecipazione Motivazione Coinvolgimento Eventi Cultura – LEGO e LSP	Segmenti di Clientela  Scuole PRIMARIE Scuole MEDIE Scuole SUPERIORI Università
PA e Comuni Consorzio BIM Associazioni Digitale Professionisti Specialisti FABLAB e la sua Community	Risorse Chiave  GIOVANI Strumenti dei Mini FabLab Competenze Smart acquisite	Luoghi di sperimentazione Luoghi di analisi di contesto Studenti di materie Scientifiche STEAM	Canali  Luogo Fisico Social Chat Sito Web - IL Dirette Streaming Videochiamate App - Infografiche	
Metriche  - n. di scuole coinvolte - n. di docenti coinvolti - n. di formatori attivati - n. di citazioni sulle pubblicazioni o seminari Universitari - n. di eventi presso le scuole - n. di studenti coinvolti - n. di ore erogate				
BMC Scuole – Innovation Lab e Centri P3@ - Palestre Digitali				





Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
PA e Comuni Consorzio BIM	Diventare più Community manager che Burocrati	Promotore di utilizzo e generazione degli Open Data	Comunità Appartenenza Partecipazione Motivazione Coinvolgimento Eventi Cultura – LEGO e LSP	PA, Enti Locali, Policy Maker
Associazioni Digitale	Risorse Chiave 	Infografiche, API e APP Open Gov – Innovation Spazio di Aggregazione Acculturazione Digitale Laboratorio di Making	Canali 	
Professionisti Specialisti	Spazio fisico : - Agorà - Luogo di diminuzione Digital Divide - Banda Larga	Dialogo ed incontro – co- progettazione servizi con i cittadini	Luogo Fisico Social Chat Sito Web - IL Dirette Streaming Videochiamate App - Infografiche	
FABLAB e la sua Community		Luogo ispirante		
		Banda Larga		

Metriche

<https://smartvillages.informatika.uni-mb.si/language/en/smartness/>

Intervista da svolgere in momenti diversi per target diversi

BMC PA, ENTI LOCALI, Decisori Locali, SmartWorkers PA





Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
PA e Comuni Consorzio BIM	Eventi Formazione Assistenza Specialistica	Open Innovation Open Data Infografiche ed App Soluzioni Servizi Innovativi e Digitali Competenze	Partecipazione Eventi Cultura Digitale Lego Serious Play Agile – SCUM Thinkinger	Professionisti Coworkers e StartUp
Associazioni Digitale	Risorse Chiave 	StartUp da incontrare Collaborazioni Workshop seminari Tecnico specialistici Sale conferenze Metodologie innovative	Canali 	
Professionisti Specialisti	Uffici		Luogo Fisico Social Chat Sito Web Dirette Streaming Videochiamate App - Infografiche	
FABLAB e la sua Community	Spazi Comuni Banda Larga Eventi			

Metriche

- n. di Persone Ospitate
- n. di Progetti affiancamento attivati
- n. di formatori attivati in sinergia
- n. servizi usufruiti
- n. di App ed Api fruite

- n. di eventi creati insieme
- n. di persone coinvolte
- n. di ore Formazione erogate
- n. Dataset, Infografiche consultate
- n. di progetti sviluppati in sinergia

BMC Professionisti Coworkers e StartUp - Innovation Lab e Centri P3@ - Palestre Digitali





Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
PA e Comuni Consorzio BIM	Eventi	Luogo di incontro	Comunità	Famiglie, Giovani ed Anziani
Associazioni Digitale	Aperture fuori orario	• nel quale curiosare • che propone delle attività • per conoscere persone • dove trovare nuove motivazioni • dove condividere conoscenze • dove giocare insieme ai Lego quando piove • dove prototipare	Appartenenza	
Professionisti Specialisti	Laboratori specifici		Partecipazione	
FABLAB e la sua Community	Risorse Chiave 	• Accedere ai servizio digitali della PA • Conoscere gli stessi	Motivazione	
			Coinvolgimento	
			Eventi	
			Cultura – LEGO e LSP	
			Canali 	
			Luogo Fisico	
			Social	
			Chat	
			Sito Web - IL	
			Dirette Streaming	
			Videochiamate	
			App - Infografiche	

Metriche

- n. di Persone Ospitate
 - n. di Persone partecipanti eventi
 - n. servizi usufruiti
- n. di eventi creati
 - n. di Comunità create



BMC
Famiglie, Giovani e Anziani – Innovation Lab e Centri P3@ - Palestre Digitali



Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
PA e Comuni Consorzio BIM	Eventi	Luogo di incontro • che propone delle attività • per conoscere persone • avere visibilità	Comunità Appartenenza Partecipazione Motivazione Coinvolgimento Eventi Cultura – LEGO e LSP	Associazioni
Associazioni Digitale	Aperture fuori orario		Canali  Luogo Fisico Social Chat Sito Web - IL Dirette Streaming Videochiamate App - Infografiche	
Professionisti Specialisti	Laboratori specifici			
FABLAB e la sua Community	Risorse Chiave  Spazio fisico : - Laboratori Mini FABLAB - Luogo di Aggregazione e di ritrovo - Banda Larga - LEGO			
Metriche 				
- n. di Persone Ospitate - n. di Persone partecipanti eventi - n. servizi usufruiti		- n. di eventi creati - n. di Comunità create -n. Assoc. Ospitate		
BMC Associazioni – Innovation Lab e Centri P3@ - Palestre Digitali				

Lo spazio dell'Innovation Lab



300 mq con wifi free a 100 mb

Mini FabLab (presente anche nei Centri P3@)

Spazio Co-smart working

Agorà della partecipazione

Luoghi di sperimentazione immersiva sugli OPENDATA ed

INFOGRAFICHE

Sala conferenze

Ispirato ai principi della Lego House di Billund (Luoghi di ritrovo per le famiglie per giocare ai lego) ed al Rinascimento Italiano (presente anche nei Centri P3@)

Orario apertura in orari di ufficio, disponibilità all'apertura in altri orari su richiesta delle Associazioni ad uso gratuito

Open Data

Generazione: Dataset, Infografiche ed App

- 1, SmartCitizen, rilevazione Polveri sottili e Meteo diffuso
- 2, Mobilità (Best Practice POLIEDRA-POLIMI es. <https://www.sharingmi.it/>) /flussi migratori e turistici
- 3, Sostenibilità (es. Legno come nuovo materiale rinnovabile)/Ecologia/Sanità
- 4, Ambiente (Economia Circolare e rifiuti)/ Bio diversità/Sentieristica
- 5, Eventi sul territorio: Culturali, Fieristici, Eno-Gastronomici e SPORTIVI
- 6, Turismo (tracciare e mappare l'offerta) Mondiali 2021 e Olimpiadi 2026
Utente finale: Bike, Escursionista, Sportivo

HACKATON SU OPEN DATA con il Polo Tecnologico di Pordenone
<https://www.anci.fvg.it/HackFVG/LA-DUE-GIORNI-DI-HACKFVG>

Servizi proposti per segmento (il ruolo dell'Innovation Lab)

I Giovani, driver del cambiamento e della sostenibilità demografica

I giovani delle superiori e università saranno i driver del progetto di animazione, per poter coinvolgere le scuole, le PMI (con i loro progetti e gli interscambi attivati) e le associazioni del territorio animandole in un percorso di crescita ed acculturazione:

- **Percorso formativo in Imprenditorialità**
- **Valorizzazione delle loro idee progettuali**
 - Acquisti Materiali, Fiere Nazionali ed Estere (finanz. Dalle PMI)
- **Insegnargli a valorizzarle:**
 - . gestione dei costi
 - . gestione di viaggi, fiere e momenti di incontro
- **Creare eventi presso le scuole e luoghi ricreativi**

Servizi proposti per segmento (il ruolo dell'Innovation Lab) Gi e MPMI

- Un luogo dove trovare talenti e collaborazioni
- Un luogo dove arricchirsi
- Un luogo capace di parlare la loro stessa lingua
- Un luogo dove poter trovare una spazio utile al dialogo, per staccare o semplicemente per sperimentare
- Un luogo formativo, con laboratori di Thinkering, Sprint Design e LEGO SP
- Un luogo dover trovare affidabili dati per valutare potenziali mercati ed opportunità

Servizi proposti per segmento (il ruolo dell'Innovation Lab) **SMART WORKER** Pubblica amministrazione

- Creare uno spazio stimolante e vivido
- Capace di costruire strumenti di valutazione sugli OpenData che aumentino il sapere di queste risorse
- Un luogo ricco di eventi che veda queste persone protagoniste e coinvolte attivamente
- Un luogo in grado di favorire il loro ruolo di Community Manager: attori capaci di alimentare un processo di partecipazione, sempre meno meri burocrati
- Un luogo dove si possa dialogare con il cittadino pro-attivo per migliorare la PA con percorsi strutturati

Servizi proposti per segmento (il ruolo dell'Innovation Lab) Autonimi, Liberi Professionisti, Talenti, Start-Up e Co-workers

- Un luogo stimolante dove favorire il dialogo, l'innovazione e la creazione di nuovi modelli di Business basati sulla Data Driven Economy del Mercato Digitale**
- Un luogo formativo e ricco di eventi, momenti di incontro e networking multi segmentato**
- Un luogo dove poter testare segmenti cliente e parlare con potenziali clienti o target cliente**

Servizi proposti per segmento (il ruolo dell'Innovation Lab) Scuole

Fornire competenze innovative, luoghi di incontro e di crescita per gli insegnanti, momenti di formazione e di didattica rivolta agli studenti
Luogo che sarà coerente con i principi del Coderdojo e del movimento degli insegnanti di Edumakers.eu

Organizzazione di Eventi: Olimpiadi di Robotiche e Robocup con l'Università LA SAPIENZA



Servizi proposti per segmento (il ruolo dell'Innovation Lab) Famiglie, Anziani e Giovani, Associazioni un nuovo luogo di incontro

Verranno attivati eventi di Repair caffè o corsi di Coding specifici, laboratori didattici

I giovani e le persone più anziane potranno trovarsi in momenti informali per crescere e scambiarsi competenze, tecnico, artigianali e digitali

Luogo di incontro, scoperta, animazione, crescita genitoriale, Lego House, laboratori scientifici, Montessori

Servizio proposto per segmento (il ruolo dei Centri P3@ - Palestre Digitali)

- Mini Fablab riconosciuto dal MIT di Boston
- Animato dalle numerose Associazioni Digitali nate sul territorio
- Luogo di incontro intergenerazionale e scambio competenze dell'artigianato e artigianato digitale
- Luogo per eventi: es. Robocup in collaborazione con Università
- Punti di informazione per la Cittadinanza Digitale

Orario apertura in orari di ufficio, disponibilità all'apertura in altri orari su richiesta delle Associazioni ad uso gratuito

Eventi ed animazione

Workshop

Hackathon

Laboratori

Repair Caffè

Formazione Genitoriale e Confronto intergenerazionale

Seminari Universitari

I contenuti sono quelli legati alla Digital & Social Innovation, Lean Thinking, Open-Gov e Open Innovation, Thinkering e Basi di Coding, Industry 4.0

Sostenibilità post bando

I locali saranno quelli già presenti presso...

Abbonamento accesso eventi, laboratori attività

Abbonamento accesso OpenData

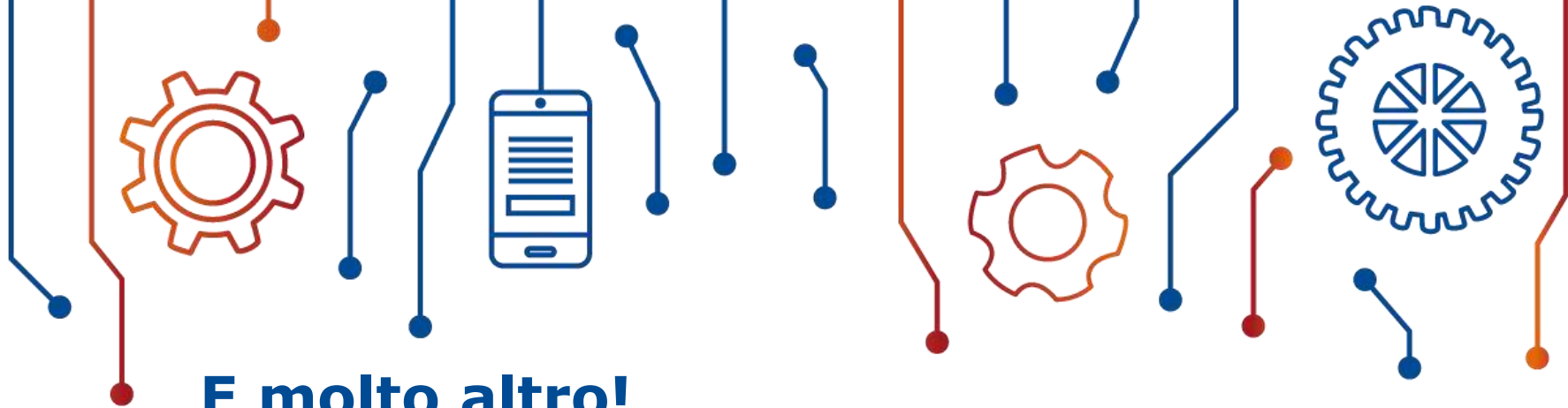
Servizi di Data Analysis e Statistica

Servizi Coworking e Affitto Spazi e materiali per Riunioni e workshop

Acquisto biglietti ad eventi specialistici (workshop)

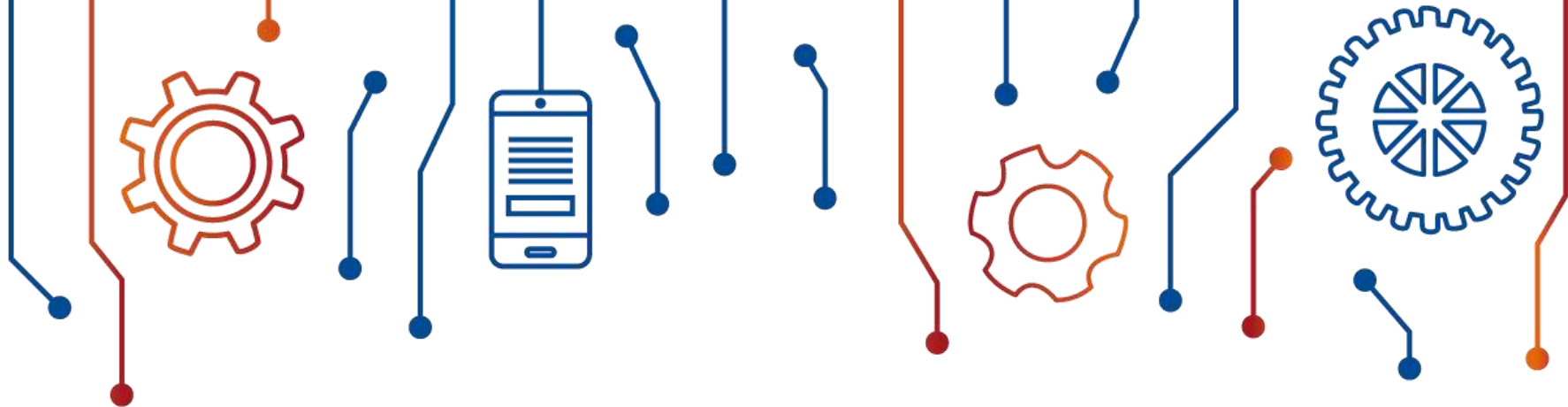
Summer Camp per le famiglie

Assistenza allo studio e corsi per ragazzi



**E molto altro!
Segui la nostra storia e le nostre
iniziative, rimaniamo in contatto!**





GRAZIE!

Michele Verdolini

3346646162

fablab@centroconsorzi.it